



製造から物流までサプライチェーン全体を網羅する世界的な産業技術の専門展示会

HANNOVER MESSE 2022

ハノーバーメッセ

開催期間: 2022年4月25日(月)~29日(金) 9:00~18:00

会場: ハノーバー国際見本市会場 主催: ドイツメッセ株式会社

2022年は、リアル開催。デジタル版も合わせて活用できます。

Hannover Messe2022のテーマ: Digitalization & Decarbonization (デジタル化と脱炭素化)

AI&マシンラーニング | カーボンフリー・プロダクション | デジタル化 | インダストリー4.0 | ITセキュリティ | ロジスティクス

【過去の実績】

2019年実績(リアル開催)

* 2020年は開催中止

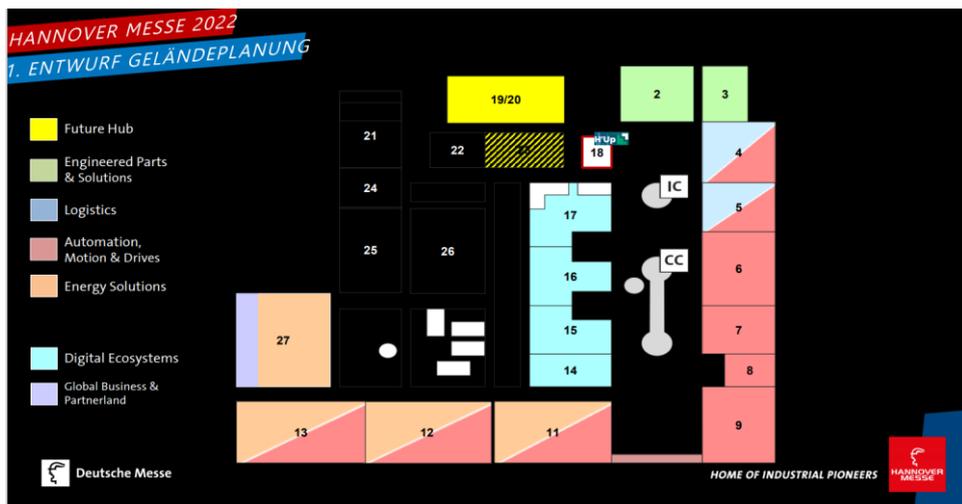
- 来場者数: 215,000人 * 40パーセント以上の来場者がドイツ国外から来場
- 出展者数: 6,500社 (75カ国・地域) * 約60%がドイツ国外からの出展者
- 日本からの出展者(海外現地法人含む): 84社

iCAD、i Smart Technologies、愛知時計電機、明石合銅、旭化成、東電化工業、アネスト岩田、アビームコンサルティング、アライドテレシス、アルバック、飯塚製作所、WELCON、Edgecross コンソーシアム、SMC、NCネットワーク、荏原製作所、オムロン、樫山工業、CACH、川崎重工業、カワソーテクセル、キーエンス、京セラファインセラミックス、京都機械工具、清川メッキ工業、コニカミノルタ、コフロック、サクラテック、ジャスト、ジェイテクト、情報通信研究機構、CC-Link 協会、住友重機械工業、住友電気工業、住友理工、図研、高石工業、たけびし、THK、TDK、テクノ高槻、寺崎電気産業、デント、東亜鍛冶所、東海アツミテクノ、東芝インフラシステムズ、東西サムテル、東レ・プレジジョン、トヨタ自動車、トレンドマイクロ、ナブテスコ、西村陶業、日本電気、日本電機工業会(JEMA)、日本電鍍工業、日本特殊管製作所、日本能率協会(JMA)、能瀬精工、ハーモニック・ドライブ・システム、パナソニック、日立ソリューションズ、ファナック、福井電化工業、不二越、富士端子工業、富士通、フタバ産業、ブロードリーフ、マックス、三ツ矢、三菱電機、三ツ星ベルト、安川電機、ヤマハ発動機、ユアサ工機、ユケン、UBC、横河電機、横浜ゴム、LUBE、LEWA、ロボット革命イニシアティブ協議会、ワカヤマ

2021年実績(デジタル開催)

- 来場者(視聴者)数: 95,000人 * 51%がドイツ以外から参加
- 出展者数: 1,800社 * 60%がドイツ以外から出展 ■出展製品数: 10,500個
- セミナーなどのイベント数: 1,300件(スピーカー:1500名) ■ストリームビュー: 140,000回
- 出展者・出展製品検索: 700,000回 ■ページインプレッション 350万回 ■SNSリーチ: 450万件

【Hannover Messe 2022 フロアプラン】



【2022年パートナーカントリー】

● ポルトガル



パートナーカントリーとは、毎年1カ国に焦点を当てて、その国の技術、製品などをハノーバーメッセの中で集中的にプロモーションする制度です。日本も2008年に同展のパートナーカントリーになりました。

展示構成と各種出展プラン

●展示構成

<p>Automation, Motion & Drive</p> <p>◇製造・工程・物流・エネルギー自動化のための製品・ソリューション ◇ロボット ◇ドライブテクノロジー ◇フルードパワー ◇ライナーテクノロジー ◇ハンドリング&組立て ◇プロセスオートメーション</p> <p>Energy Solutions</p> <p>◇設備・インフラ・IT ソリューション ◇水素・燃料電池 ◇電気自動車・充電技術</p> <p>Engineered Parts & Solutions</p> <p>◇新素材 ◇ライトウェイトソリューション、軽量化対策 ◇金属部品・部材・ソリューション ◇付加製造(3Dプリンター等)</p>	<p>Logistics</p> <p>◇マテリアルハンドリング ◇物流の自動化に関する技術、サービス</p> <p>Digital Ecosystems</p> <p>◇クラウド&インフラ ◇ソフトウェア・データ管理 ◇プラットフォーム ◇AI ◇5G ◇予知保全 ◇セキュリティ ◇VR&AR</p> <p>Future Hub</p> <p>◇R&D ◇スタートアップ、新規企業 ◇未来の技術</p> <p>Global Business & Markets</p> <p>◇貿易&投資促進</p>
--	---

●出展プラン 出展のお申込みはコチラから。 <https://shop.hannovermesse.de/en/00/2022/index.html>

① リアルなご出展(リアルなご出展にはデジタルパッケージのサービスが含まれハイブリッドでの参加が可能。)

<p>タイプ1 スタンダードパッケージ(スペースのみ)</p> <p style="text-align: center;">2,925.00 ユーロ～(9 m²・1面開放)</p> <p>※最小出展面積: 9 平米 ※別途必須支払項目として、電気料金・デポジット料金(電気・ブース清掃等利用費の前払い金)有り</p>	<p>【内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・申込料金: 360.00 ユーロ ・スペース料金: 早期割引 244.00 ユーロ/m² 通常料金 251.00 ユーロ/m² (2面開放+25% / 3面開放+40% / 4面開放+60%) ・マーケティング料金: 41.00 ユーロ/m² <p>*下記のデジタルパッケージも自動的についてきます。 (コンテンツ詳細は 2021 年 10 月頃発表予定。)</p>
<p>タイプ2 フェアパッケージ</p> <p>スペース料・ブース装飾・基礎サービスがセットになったパッケージタイプです。各種タイプがございます。詳細は、公式ホームページをご覧ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ベーシック: 4,803.00 ユーロ～ (9 m²・1面開放) ■ コンフォート: 6,487.00 ユーロ～ (12 m²・1面開放) ■ プレミアム: 12,049.00 ユーロ～ (20 m²・1面開放) <p>※最小出展面積: ベーシックは 9 m²、コンフォートは 12 m²、プレミアムは 20 m²</p>	<p>【内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・申込料金: 360.00 ユーロ ・スペース料金: 早期割引 244.00 ユーロ/m² 通常料金 251.00 ユーロ/m² (2面開放+25%/3面開放+40%/4面開放+60%) ・マーケティング料金: 41.00 ユーロ/m² ・ブース装飾・サービス料金 : パッケージタイプにより設定 <p>*下記のデジタルパッケージも自動的についてきます。 (コンテンツ詳細は 2021 年 10 月頃発表予定。)</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;"> ベーシックパッケージ見本 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<p>【ベーシックパッケージの場合の付属サービス】 スペース、カーペット、隣接ブースとの境界壁、天井フレーム、社名版(企業ロゴ含む)、配電盤 230V/2相ソケット、スポットライト 4 個、ストックスペース(1 m²、鍵つき)、テーブル 1 台、椅子 3 脚、コートかけ 1 台、ゴミ箱 1 個、受付台 1 台、ラック 1 台、電気 3KW(工事+電気料金)、清掃、ごみ回収、保険、ケータリング(コーヒー・紅茶)、駐車券</p>	

※早割料金の適用は 2021 年 10 月 31 日まで。2021 年 11 月 1 日より通常料金適用。2022 年 2 月以降のお申込は更に 5% 上乗せされます。

※金額や内容は変更になる可能性があります。詳細はホームページ <https://shop.hannovermesse.de/en/00/2022/index.html> にてご確認ください。

② デジタル(オンライン上のみ)のご出展(価格や詳細は 2021 年 10 月頃発表の予定。)

- 会社紹介 ■ 出展製品紹介(件数無制限) ■ 出展製品動画 3 点公開 ■ 出展者コンタクト(連絡先)掲載 3 名まで
- ビジネスマッチング(ビジネスデーティング)への参加 他 (複数のプランをご用意の予定。)

③ 代理スタッフ(ドイツ語・英語)ブース派遣によるご出展・・・リアル出展はするが現地には行けない企業様向け

【ブーススタッフ+オンラインミーティングが可能な端末の貸し出しプラン。日本語対応ブーススタッフも手配可。】

リアルなブースを会場に設置(上記フェアパッケージベーシック相当)。代理スタッフ(独語・英語)を配置し、ブースへの集客やカタログ配布、出展製品の説明をブースにて行えるプランです。また会場にいる来場者と端末を通じて日本にいる出展者様とのオンラインミーティングのセッティングを行います。お問合せやトラブル対応の日本人スタッフも会場に常駐いたします。詳細は下記までお問合わせください。上記のデジタルパッケージも自動的についてきます。

●出展までの流れ(予定・コロナ禍等の影響で変更がある場合があります。最新情報のご確認を公式ホームページ等でお願います。)

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1. お申し込み | (2021 年 9 月 1 日～) |
| 2. 小間割開始 | (2021 年 10 月～) |
| 3. スタンド確定書入手、各種サービス申込 | (2021 年 12 月上旬～) |
| 4. 出展料金支払い | (2022 年 1 月中旬) |
| 5. 展示品輸送(船便) | (2022 年 2 月上旬) |
| 6. スタンド設営期間 | (2022 年 4 月 13 日～4 月 24 日) |
| 7. ハノーバーメッセ開催 | (2022 年 4 月 25 日～29 日) |
| 8. スタンド撤去期間 | (～2022 年 5 月 4 日) |



(作成: 2021 年 9 月 1 日)

問い合わせ

ドイツメッセ日本代表部 担当: 竹生(タケオ) Tel: 03-6403-5817

Email: masahito.takeo@intl-linkage.co.jp Website: <https://intl-linkage.co.jp/dm/>

